

Klimawandel bekämpfen. Anteil von Frauen in Führungspositionen erhöhen. Weniger Müll verursachen. Diversifikation in neue Segmente. Umweltbilanz für Produkte verbessern. Umfragen, Traumpartnerzeitschriften durch durchschnittliche Mitarbeiter-Weiterbildungsstunden steigern. Leadership auf internationale Märkte ausweiten. Nachhaltigkeitsrisikoprüfung durchführen. Demontage von Abfall zulassen. Nachhaltiges Wachstum realisieren. 100 Prozent Supply Chain-Energieeffizienz. Erneuerbare Energien kontinuierlich verbessern. Absolute Scope-3-Emissionen reduzieren. Innovation forcieren. Zirkuläre Geschäftsmodelle an den Start bringen. Arbeitsunfälle

weiter senken. Mehr Sekundärmaterialien einsetzen. Emissionen aus Logistik verringern. CO₂-Footprint reduzieren. Nachhaltiges Produktdesign wankern. Physische und mentale Gesundheit fördern. Mehr zum selbstprozentualen Realisierung vorantreiben. Net-zero Plan vorlegen. Energieeffizienz verbessern. Lokale Gemeinschaften unterstützen. Umweltschutzsysteme einführen. Resilienzfähigkeit steigern. Anknüpfung für die Menschheit herstellen. ESG-Risiken mitigieren. Kreisläufe schließen. Resilienz von Lieferketten stärken. Alte Denk- und Verhaltensmuster sprengen.

NOTHING BEATS AMBITION

003

Nothing beats ... Ambition!

014

Unser Unternehmen

- 016 Interview des Vorstands
- 022 Brief des Aufsichtsrats
- 024 Statement des Familiengesellschaftsrats
- 026 Greiner im Überblick

030

Unsere Entwicklung

- 032 Highlights 2023
- 034 Entwicklung der Gruppe
- 038 Entwicklung der Sparten
- 040 — Greiner Packaging: Do the innovation
- 046 — NEVEON: The Future of Foam
- 052 — Greiner Bio-One: Making a difference

058

Unsere Nachhaltigkeit

060 Nachhaltigkeitsmanagement

- 062 Aufbau Nachhaltigkeitsmanagement
- 072 Greiner Wertschöpfungskette
- 074 Stakeholder:innen
- 076 Mitgliedschaften & Initiativen
- 078 UN Global Compact
- 079 Sustainable Development Goals (SDGs)
- 080 Wesentliche Themen
- 085 Nachhaltigkeitsstrategie
- 090 Nachhaltigkeitsperformance

092 Umwelt

- 094 Klimawandel
- 096 — Klima & Emissionen
- 108 — Energie
- 115 — Informationen gemäß TCFD
- 122 Ressourcenverbrauch & Kreislaufwirtschaft
- 124 — Materialien
- 130 — Produkte
- 138 — Abfall
- 144 — Wasser

148 Soziales

- 150 Mitarbeiter:innen
- 155 — Arbeitsbedingungen & Menschenrechte
- 163 — Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz
- 172 — Aus- & Weiterbildung
- 177 — Diversität, Fairness & Inklusion
- 186 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette
- 188 — Arbeitsbedingungen & Menschenrechte
- 191 — Soziales Engagement

198 Governance

- 200 Geschäftsethik
- 202 — Unternehmenskultur & Compliance
- 214 — Anti-Korruption & Bestechung
- 216 — Risikomanagement
- 222 Nachhaltige Lieferketten
- 224 — Verantwortungsbewusste Beschaffung

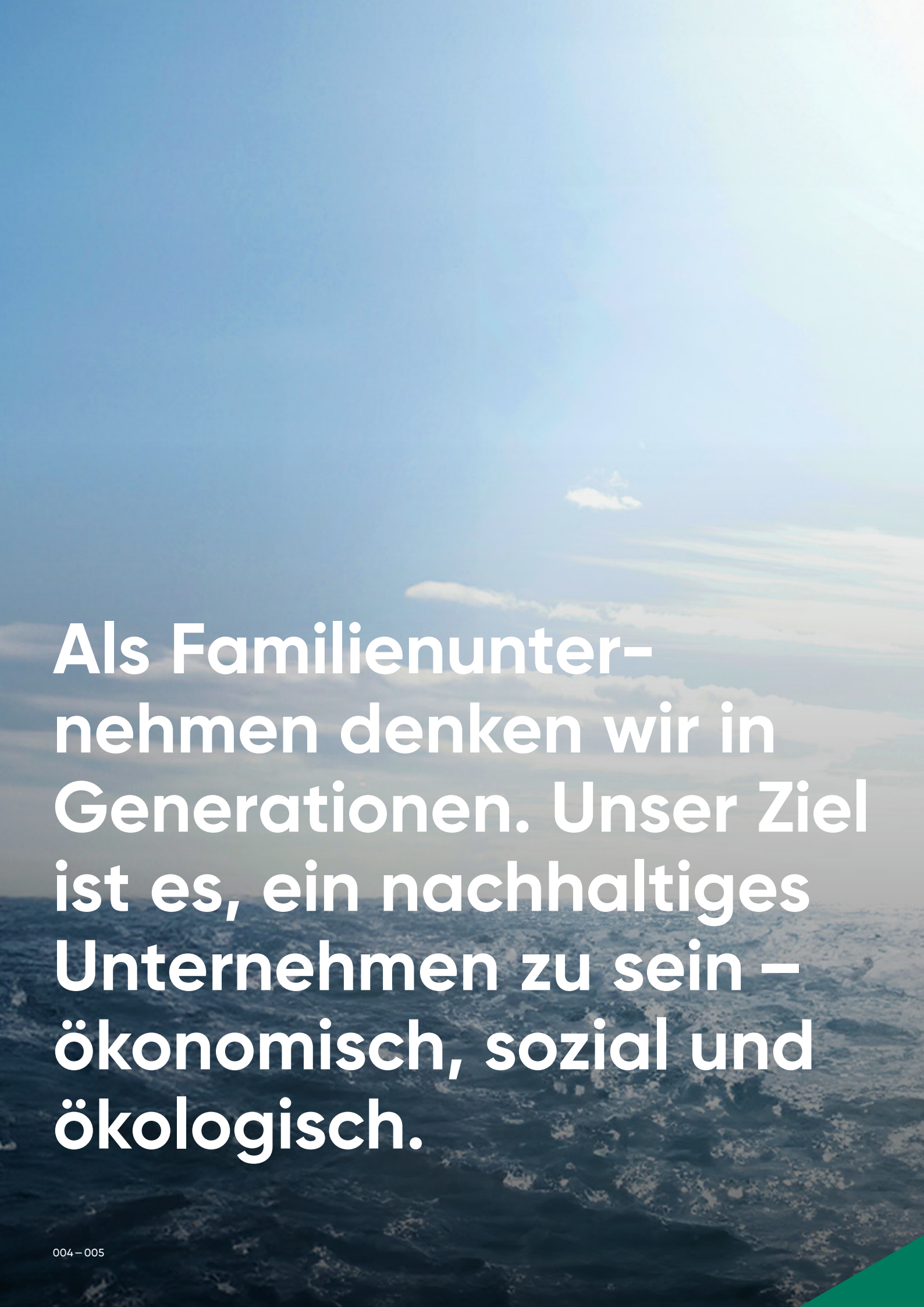
Nothing beats ... Ambition!

Es braucht Motivation und Ehrgeiz, um Veränderung und Wandel voranzutreiben. Wir werden den Umbau zu einem zirkulären, nachhaltigen Global Player fortsetzen und halten an unseren Zielen fest. Wir denken nicht in Quartalen, sondern in Generationen. Auch in schwierigen Zeiten richten wir den Blick nach vorne. Pläne und Ambitionen sind natürlich nur ein Teil der Lösung. Wir müssen Taten sprechen lassen. Wir müssen jetzt handeln, um die großen Herausforderungen unserer Zeit zu meistern. Unsere Mitarbeiter:innen stehen stets im Mittelpunkt unseres Tuns, denn nur durch sie können wir die notwendigen Maßnahmen umsetzen. Unsere Antriebskraft und unser Teamgeist ermöglichen es, neue Perspektiven zu schaffen und uns gemeinsam weiterzuentwickeln. Eines steht für uns außer Frage: Nichts geht ohne Ambitionen.

230

Anhang

232	Kennzahlenübersicht
247	GRI-Index
254	Über diesen Bericht
256	Konzernstruktur & Organigramm
260	Externe Validierung des Berichts
262	Glossar
263	Kontakt & Impressum


An aerial photograph of a coastline, showing the dark blue sea meeting a lighter blue sky with scattered white clouds. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**Als Familienunter-
nehmen denken wir in
Generationen. Unser Ziel
ist es, ein nachhaltiges
Unternehmen zu sein –
ökonomisch, sozial und
ökologisch.**




NOTHING BEATS... Strategy

Wir haben es in der Hand, unsere Transformation voranzutreiben und unsere Position als Global Player zu stärken. Die notwendigen Werkzeuge dafür haben wir. Nichts geht ohne die richtige Strategie dahinter.



**Unsere Mitarbeiter:innen
sind das, was uns aus-
macht. Mit Tatendrang,
Mut und Engagement
begegnet das gesamte
Team den bevorstehen-
den Herausforderungen.**

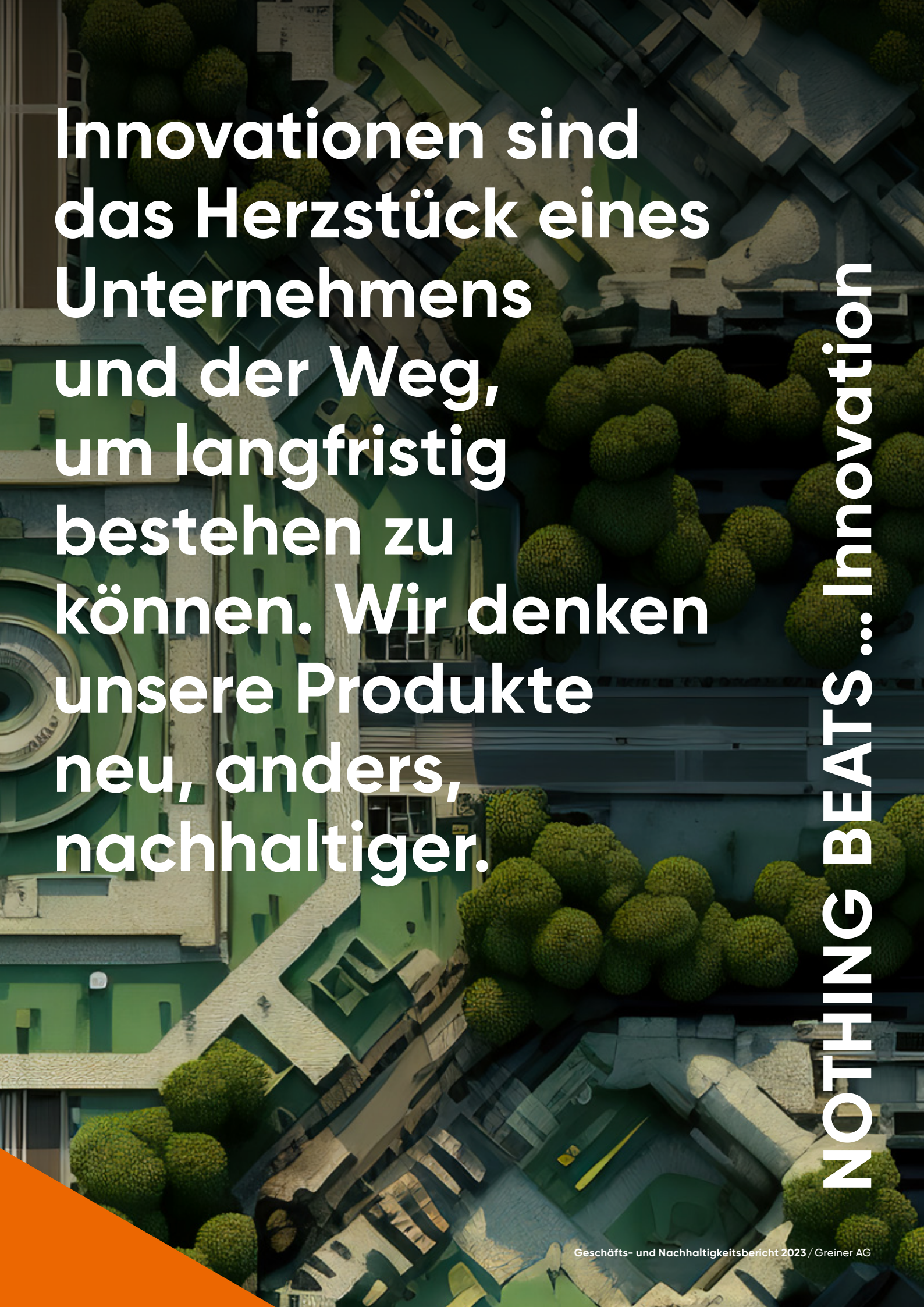
A photograph of three cyclists riding on a paved road that curves through a rocky, hilly landscape. The cyclists are wearing blue and black cycling gear and red helmets. The road is asphalt with a white line marking. The background shows a steep, rocky hillside with some sparse vegetation. The image is partially overlaid by a dark red diagonal shape in the top right corner.

Mit zahlreichen Maßnahmen in den Bereichen Arbeitssicherheit, Diversität, Fairness und Inklusion sowie Aus- und Weiterbildung, geben wir alles, um ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Wir möchten Flexibilität und Vielfalt fördern. Für uns ist Eines selbstverständlich: Nichts geht ohne unsere Mitarbeiter:innen.

**NOTHING BEATS ...
Empowering People**

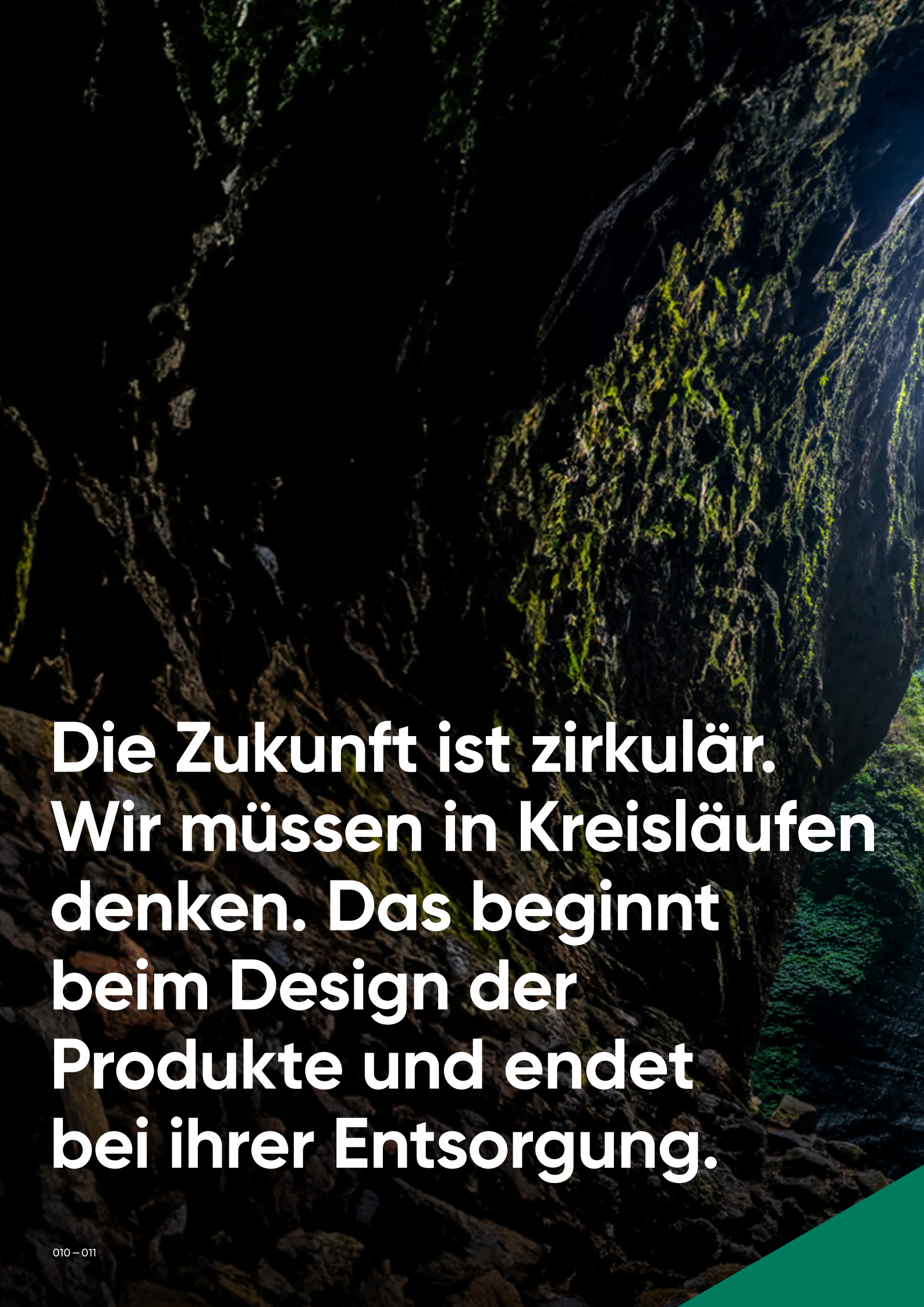


Mit Pilotprojekten zeigen wir, was alles möglich sein kann. Unser Start-up Hub Greiner Innoventures schaut über den Tellerrand. Unser Blick als Greiner Gruppe ist in die Zukunft gerichtet – in eine zirkuläre Zukunft. Eines ist klar: Nichts geht ohne Innovation.



Innovationen sind
das Herzstück eines
Unternehmens
und der Weg,
um langfristig
bestehen zu
können. Wir denken
unsere Produkte
neu, anders,
nachhaltiger.

NOTHING BEATS... Innovation

A photograph of a dark, mossy cave interior. A stream flows through the center, surrounded by large, dark rocks covered in green moss. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the moss and the water. The overall mood is mysterious and natural.

**Die Zukunft ist zirkulär.
Wir müssen in Kreisläufen
denken. Das beginnt
beim Design der
Produkte und endet
bei ihrer Entsorgung.**




NOTHING BEATS... Circularity

Durch den Einsatz von recycelten Materialien – nicht zuletzt durch unser eigenes Recyclingwerk – kommen wir einem geschlossenen Kreislauf näher. Um diesen Weg weiterzugehen, müssen wir alle entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammenarbeiten. Nichts geht ohne Kreislaufwirtschaft.



**Es ist fünf vor zwölf!
Das wissen wir alle.
Wir meinen es als
Unternehmen ernst
mit dem Klimaschutz.**



**Um unsere Emissionen drastisch zu reduzieren,
verfügen wir über Science Based Targets,
wissenschaftsbasierte Klimaziele. Jetzt liegt es
an uns, diese Ziele durch effektive Maßnahmen
zu erreichen. Dafür braucht es die
Anstrengungen aller Mitarbeiter:innen und
aller unserer Geschäftspartner:innen.
Nichts geht ohne Klimaschutz.**

**NOTHING BEATS...
Climate Action**